

„Arbeiten bei Pflüger – einfach klüger!“

Wir sind ein Familienunternehmen mit Sitz in Rheda-Wiedenbrück und stellen seit 75 Jahren homöopathische Arzneimittel und Schüßler-Salze her. Seit 2024 umfasst unser Sortiment zudem auch hochwertige und apothekenexklusive Nahrungsergänzungsmittel in Form von Vitaminen und Mineralstoffen. „Höchste Qualität zu fairen Preisen“ haben wir uns auf die Fahnen geschrieben. Umfassender und kompetenter Service gehen damit einher.



Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit einen

Online/ Digital Manager (m/w/d)

Als Online/Digital Manager (m/w/d) verantworten Sie die digitale Präsenz und Online-Kommunikation unseres Unternehmens. Sie entwickeln und steuern digitale Strategien, koordinieren Kampagnen und sorgen dafür, dass unsere OTC-Marken im digitalen Raum wirkungsvoll, compliant und kundenzentriert positioniert sind – entlang der gesamten Customer Journey und über alle relevanten digitalen Verkaufskanäle hinweg.

Ihre Aufgaben:

- Analyse, Konzeption und Optimierung der **Customer Journey** (B2C)
- Entwicklung, Planung und Umsetzung der **digitalen Marketing- und Kommunikationsstrategie**
- Erstellung, Pflege und Optimierung von Inhalten für Website, Social Media und E-Mail-Marketing
- Planung und Steuerung von **Online-Kampagnen**
- Optimierung unserer Präsenz auf **digitalen Verkaufskanälen**
- Monitoring und Reporting relevanter **KPIs** sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Sicherstellung der Einhaltung regulatorischer Anforderungen

Das erwartet Sie:

- Eine qualifizierte Einarbeitung
- Eine abwechslungsreiche und selbständige Tätigkeit, in einem wachsenden digitalen Umfeld
- Ein verantwortungsvolles und gleichzeitig herausforderndes Aufgabengebiet mit echtem Gestaltungsspielraum

Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Studium in Marketing, E-Commerce, Kommunikation, BWL oder vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 3–5 Jahre Berufserfahrung im digitalen Marketing / E-Commerce, idealerweise im OTC-, FMCG- oder Gesundheitsbereich
- Fundierte Kenntnisse in SEO/SEA, Social Media Marketing und E-Mail-Marketing
- Erfahrung in der Customer Journey Analyse und Touchpoint-Steuerung im B2C-Umfeld
- Sicherer Umgang mit Web-Analyse-Tools
- Kenntnisse regulatorischer Anforderungen im OTC-Marketing (HWG, AMG, DSGVO) von Vorteil
- Erfahrung mit Amazon Marketplace / Versandapotheken-Marketing
- Kundenzentriertes und analytisches Denken, Eigeninitiative sowie ausgeprägte Teamfähigkeit
- Affinität zu Naturheilkunde und Interesse an homöopathischen Produkten von Vorteil

Was wir Ihnen bieten:

- Eine leistungsgerechte Vergütung
- Kurze Kommunikationswege und spannende Herausforderungen
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Ein Unternehmen, dem soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit wichtig ist

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und frühestem Eintrittstermin per E-Mail (vorzugsweise als PDF) an bewerbung@pflueger.de

Homöopathisches Laboratorium Alexander Pflüger GmbH & Co. KG
Fabienne Mangel (Personalmanagement)
Röntgenstraße 4
33378 Rheda-Wiedenbrück